

## **POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE I+D+i**

La Dirección de PROFILTEK, define su política de gestión, en base a los conceptos fundamentales que se relacionan seguidamente y se compromete a difundirlos, hacerlos cumplir, a realizar un seguimiento a todos los niveles de la organización y en lo que proceda, a sus proveedores y clientes externos.

PROFILTEK tiene como máxima prioridad el diseño, fabricación, comercialización, de mamparas de baño y templado de vidrio y puertas de paso, adecuándose a las demandas del mercado.

PROFILTEK tiene como meta ser el proveedor de referencia en soluciones de valor en mamparas y vidrio para el baño a nivel europeo.

La estructura organizativa y de procesos de PROFILTEK, se orienta hacia la satisfacción y necesidades de sus clientes.

PROFILTEK cumple con la legislación y normativas que le sean de aplicación. Asume la responsabilidad de mantener una alta capacidad técnica y tecnológica, que le permita ser eficaz y operativa, manteniendo una alta capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

Desarrolla vínculos a largo plazo con nuestros clientes mediante un carácter innovador, disponibilidad, excelencia en el servicio y un enfoque hacia la mejora continua integral, que generan rentabilidad para el negocio y garantizan su sostenibilidad.

PROFILTEK sigue una estrategia de IDI de carácter incremental, buscando constantemente soluciones innovadoras para sus clientes que representen un avance tecnológico, desarrollando productos, procesos y servicios adecuados a las nuevas necesidades y al desarrollo de la tecnología.

Considera a la innovación tecnológica, en su sentido amplio, como base de la generación de valor a largo plazo y como un factor estratégico para el crecimiento de la empresa, mejorar la posición competitiva y su imagen.

Organiza su Sistema de Gestión describiendo sus procesos mediante *Procedimientos, Guías y Manuales e Instrucciones de Trabajo*, para así mejorar en todos los ámbitos.

Favorece el establecimiento de medidas preventivas que eviten la aparición de No Conformidades, para garantizar la mejora continua de los procesos y conseguir el mejor producto al menor coste.

Considera el factor humano como un activo que participa en la orientación y mejora de los procesos, conforma equipos de trabajo que asumen la responsabilidad en el mantenimiento y mejora en el proceso de innovación. Consecuentemente, apuesta por la formación y capacitación del personal en todos los niveles de la organización.