

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, I+D+i Y ECODISEÑO

La Dirección de PROFILTEK, define su política de gestión, en base a los conceptos fundamentales que se relacionan seguidamente y se compromete a difundirlos, hacerlos cumplir, a realizar un seguimiento a todos los niveles de la organización y en lo que proceda, a sus proveedores y clientes externos.

PROFILTEK tiene como máxima prioridad el diseño, fabricación, comercialización, de mamparas de baño y templado de vidrio y puertas de paso, adecuándose a las demandas del mercado.

PROFILTEK tiene como meta ser el proveedor de referencia en soluciones de valor en mamparas y vidrio para el baño a nivel europeo.

La estructura organizativa y de procesos de PROFILTEK, se orienta hacia la satisfacción y necesidades de sus clientes.

PROFILTEK cumple con la legislación y normativas que le sean de aplicación, incluyendo los ambientales y cualquier otro suscrito libremente por la organización. Se compromete con la protección del medio ambiente, a través de la mejora continua del ecodiseño, a analizar y reducir de forma neta los potenciales impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de sus productos, manteniendo un marco de referencia para establecer los objetivos ambientales relacionados con los mismos.

PROFILTEK asume la responsabilidad de mantener una alta capacidad técnica y tecnológica, que le permita ser eficaz y operativa, manteniendo una alta capacidad de respuesta a las demandas del mercado. Desarrolla vínculos a largo plazo con nuestros clientes mediante un carácter innovador, disponibilidad, excelencia en el servicio y un enfoque hacia la mejora continua integral, que generan rentabilidad para el negocio y garantizan su sostenibilidad.

PROFILTEK sigue una estrategia de IDI de carácter incremental, buscando constantemente soluciones innovadoras para sus clientes que representen un avance tecnológico, desarrollando productos, procesos y servicios adecuados a las nuevas necesidades y al desarrollo de la tecnología. Considera a la innovación tecnológica, en su sentido amplio, como base de la generación de valor a largo plazo y como un factor estratégico para el crecimiento de la empresa, mejorar la posición competitiva y su imagen.

Organiza su Sistema de Gestión describiendo sus procesos mediante *Procedimientos, Guías y Manuales e Instrucciones de Trabajo*, para así mejorar en todos los ámbitos.

Favorece el establecimiento de medidas preventivas que eviten la aparición de No Conformidades, para garantizar la mejora continua de los procesos y conseguir el mejor producto al menor coste.

Considera el factor humano como un activo que participa en la orientación y mejora de los procesos, conforma equipos de trabajo que asumen la responsabilidad en el mantenimiento y mejora en el proceso de innovación. Consecuentemente, apuesta por la formación y capacitación del personal en todos los niveles de la organización.

DIRECTOR GENERAL

COORDINADOR CALIDAD